



**Nuovo Regolamento Europeo  
sulla Privacy:**  
*da sempre Fulcrist in prima linea*

## Una esperienza che nasce lontano


2003	<b>D.lgs 196/2003 Nuovo impianto privacy</b>
2004/2006	<b>Attività consulenziale one-to-one in oltre 232 farmacie</b>
2008	<b>Sviluppo del primo <u>tool per la gestione della Privacy in Farmacia</u> adottato da oltre 2360 Farmacie</b>
2009	<b>Provvedimento Amministratori di Sistema</b>
2010	<b>Provvedimento Videosorveglianza</b>
2012	<b>Semplificazioni per le Farmacie</b>
2012 -2017	<b><u>Continue release ed aggiornamenti sul Tool FarPrivacy</u></b>



**Nuovo Regolamento Europeo  
sulla Privacy:  
cosa cambia per le Farmacie?**

- **Quale lo scopo?** **Garantire gestione controllata dei dati sensibili**
- **Chi coinvolge?** **Tutti i soggetti che gestiscono dati personali e sanitari**
- **Da quando preoccuparsene?** **Termine ultimo 25 maggio 2018**

## Punti salienti



Normativa unica per tutti gli stati membri

Responsabile della protezione dei dati - DPO

Diritto all'oblio e alla portabilità dei dati

Registro dei trattamenti

Procedure per la violazione dei dati personali

Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati



Non una completa rivoluzione...  
...ma una straordinaria novità!

**Novità!**

## Il Principio di Accountability

Il titolare del trattamento dei dati deve essere in grado di dimostrare di aver adottato, **in modo proattivo, un sistema complessivo di misure di protezione dei dati personali** nell'espletamento delle attività svolte dall'azienda.

- *Vale anche per la Farmacia?* Certamente!
- *Come dimostro di essere stato proattivo?* Utilizzare la soluzione FulcriPrivacy è una risposta adeguata!

## I Ruoli

I ruoli dei soggetti che possono trattare i dati della Farmacia sono stati ampliati:

- ✓ titolare del trattamento
- ✓ responsabile e incaricati
- ✓ co-titolare, sub-responsabile e soggetti autorizzati

- *Quali i ruoli per una singola Farmacia?* Scoprilo con FulcriPrivacy!
- *Come nomino i soggetti?* FulcriPrivacy produce i documenti!

## Il Registro dei trattamenti

Il titolare del trattamento deve obbligatoriamente redigerlo e tenerlo aggiornato con le informazioni riguardo:

- > Operatori interni e/o esterni alla F.cia con accesso ai dati
  - > Finalità dei trattamenti dei dati
  - > Categorie e tipologie di dati
  - > Modalità e tempi di cancellazione dei dati
  - > Misure tecniche ed organizzative di protezione adottate
- *Assomiglia al vecchio DPS?* Sì, più completo!
  - *Ogni quanto aggiornare il Registro?* Consigliamo revisione annuale!



## Il Data Breach

È previsto l'obbligo di dare comunicazione all'autorità di controllo competente (e in alcuni casi ai diretti interessati), di eventuali **attacchi informatici con violazioni dei dati personali** entro il tempo massimo di 72h.

- *Cosa si intende per attacchi informatici?* Intrusione, violazione, perdita dati, furto ricette/agende in farmacia, etc
- *A chi va data comunicazione?* Spedire doc fatto con FulcriPrivacy al Garante Privacy

## Il Data Protection Officer (DPO)

L'obbligo di questa figura **scatta in presenza di quantità notevoli di dati trattati, tipologie di dati particolarmente sensibili e diffusione territoriale.** Il ruolo di questo soggetto sarà quello di “esperto” che osserverà, valuterà e gestirà il trattamento dei dati personali allo scopo di far rispettare la Normativa.

- *La Farmacia deve nominare un DPO? Nel 99% dei casi NO !!*

## Privacy Impact Assessment

Nel caso di trattamenti con rischi elevati per i diritti e le libertà dell'individuo, il Titolare dei Dati deve procedere ad un Privacy Impact Assessment, cioè una **valutazione dell'impatto dei trattamenti sulla privacy** che effettuerà prima dell'inizio dei trattamenti con le figure più opportune del proprio organigramma Privacy.

## Le sanzioni

Il non rispetto della nuova normativa prevede un apparato sanzionatorio (non solo economico amministrativo) peggiorativo rispetto alla normativa precedente.

- *Posso mettermi in regola a seguito del controllo?* NO!

## La Farmacia deve procedere con «Gap analysis»

- Effettuare una analisi – documentata e documentabile - di quello che c'è e di quello che manca (cd. **quick assessment**)
- **Presupposto: hub di servizi in ambito sanitario.**
- Lavorano in farmacia – in media -7/8 addetti
- In fase di vendita, abbiamo farmaci etici e prodotti extra-farmaco.
- Servizi accessori (servizi di auto-analisi di prima istanza)
- ADI
- CUP (di ambito pubblico e di ambito privato)
- Distribuzione per conto
- Raccolta dati dei clienti (servizi accessori alla vendita – sms, whatsapp, e-mail, fidelizzazione, marketing, profilazione, social media)

- **Definire le misure da adottare**

- Il risultato della gap analysis si concretizza in una serie di **misure da adottare obbligatoriamente, oppure di misure solo consigliate**. Le misure devono essere **documentate**
- Stiamo parlando di designazioni di ruoli e definizioni di responsabilità; **predisposizione di documenti obbligatori o consigliati** (registro delle attività di trattamento, procedura di data breach, valutazione sulle proprie misure di sicurezza informatica); **valutazione di compliance normativa riguardo particolari trattamenti** (data protection impact assessment, uso di nuove tecnologie)

- **Pianificare le misure da adottare**

- Scadenza 25 maggio 2018

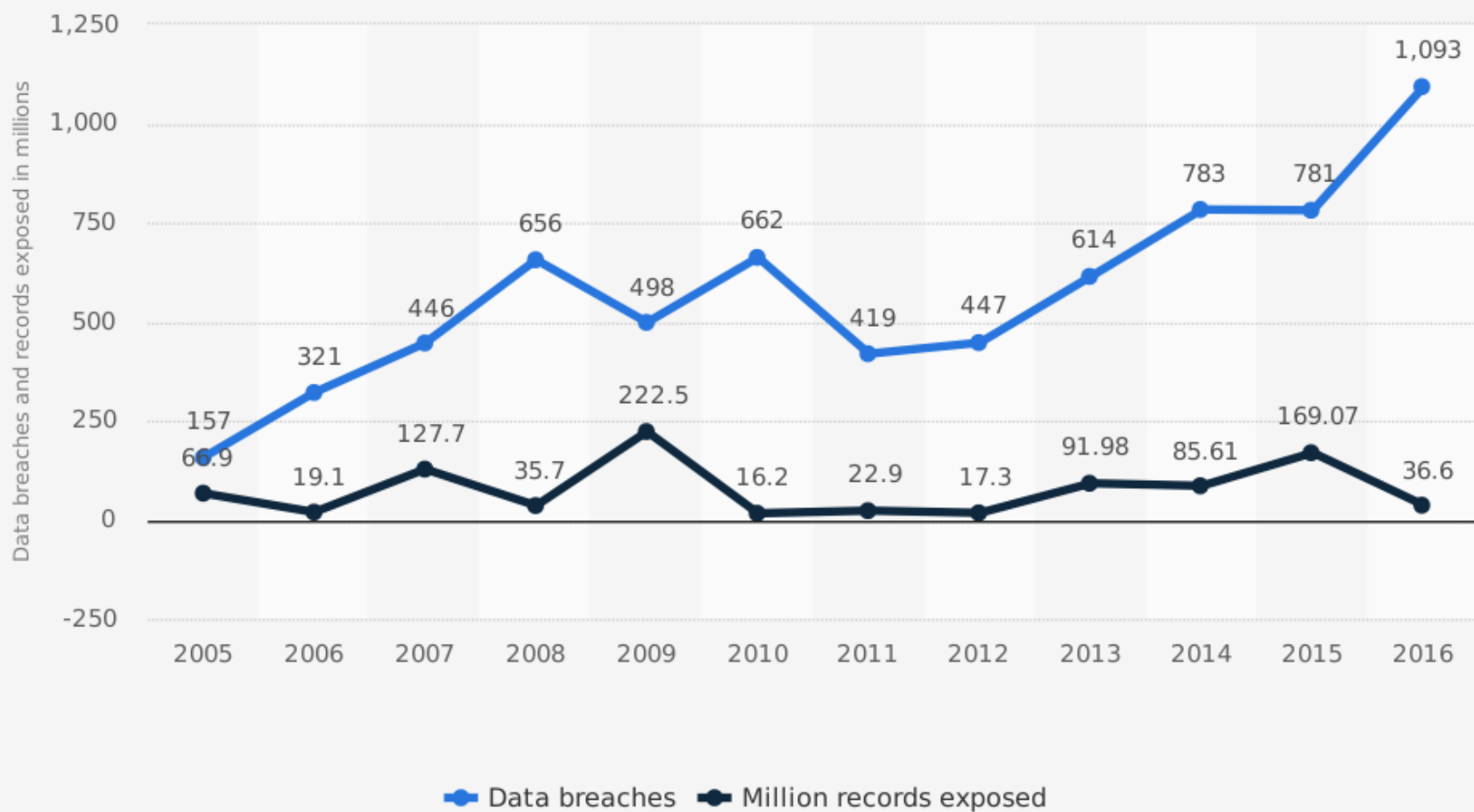
- **Implementare, controllare, migliorare**

- Percorso che deve essere ripetuto periodicamente, al variare dei presupposti dell'analisi

**Di seguito tre slide che spiegano frequenza, rischi e costi per le aziende in tema di violazioni banche dati**



## Annual number of data breaches and exposed records in the United States from 2005 to 2016 (in millions)



Source  
Identity Theft Resource Center; CyberScout  
© Statista 2017

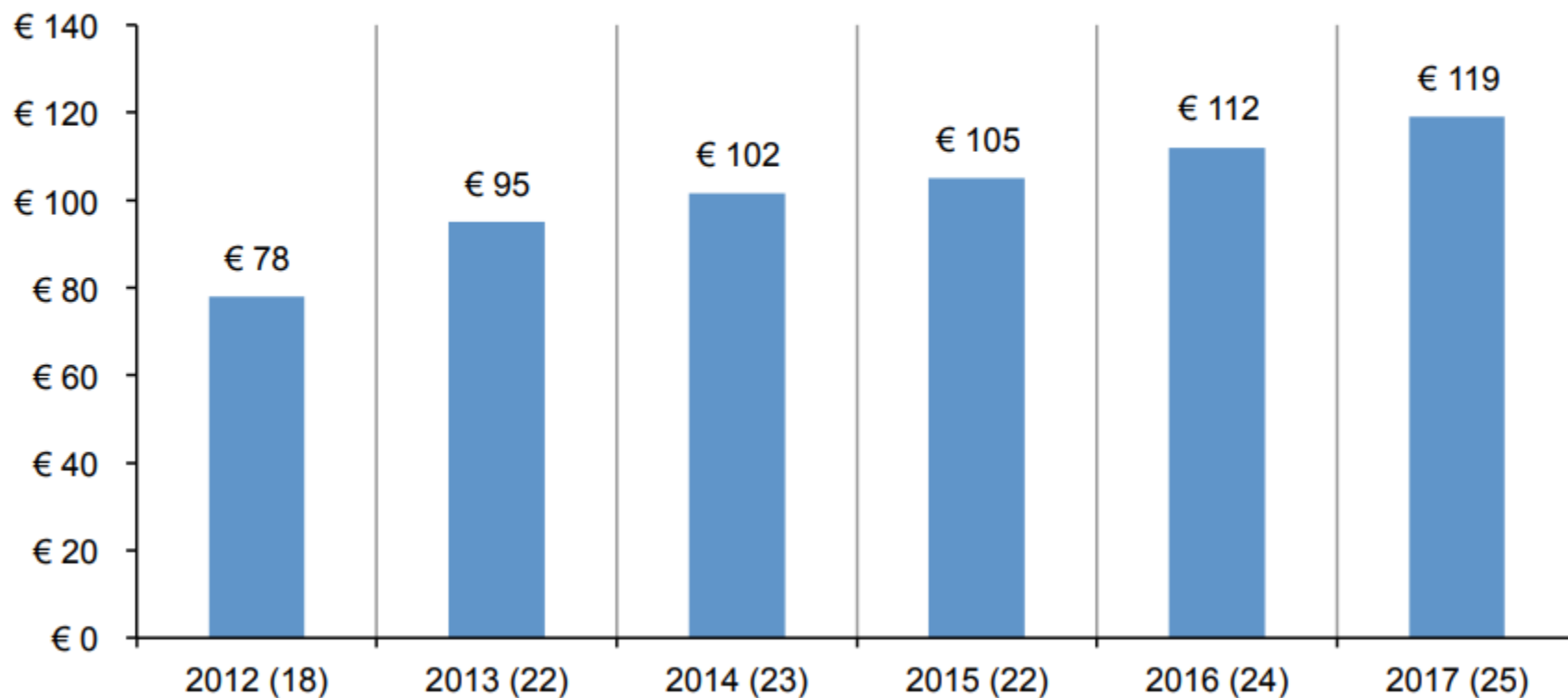
Additional Information:  
United States; Identity Theft Resource Center; CyberScout; 2005  
to 2016

# Privacy e mondo dell'informazione

**Figure 1. The average per capita cost of data breach over the past six years**

Bracketed number defines the benchmark sample size

Measured in Euros



■ Per capita cost

Ponemon  
INSTITUTE

## 2017 Cost of Data Breach Study

Italy

Benchmark research sponsored by IBM Security  
Independently conducted by Ponemon Institute LLC  
June 2017

11 ottobre 2017 - Nuovo Regolamento Europeo sulla privacy:  
gli adempimenti per le Farmacie e Parafarmacie.

 **FULCRI**  
Tools & Web Solutions

**Figure 5. Distribution of the benchmark sample by root cause of the data breach**

